

## KAMPAŇ

### Kdo se může zapojit?

Kampaň je otevřena všem organizacím a jednotlivcům na místní, celostátní a evropské úrovni, mimo jiné:

- zaměstnavatelům ve veřejném i soukromém sektoru, včetně malých a středních podniků,
- řídícím pracovníkům, vedoucím týmů a zaměstnancům,
- odborovým organizacím a zástupcům zaměstnanců pro BOZP,
- orgánům působícím v oblasti BOZP,
- odborníkům na BOZP a lékařům pracovně lékařské péče,
- poskytovatelům školení a subjektům z oblasti vzdělávání,
- regionálním nebo místním organizacím poskytujícím služby v oblasti BOZP a pojišťovnám.

### Jak se můžete zapojit?

Celá řada materiálů ve 22 jazycích EU týkajících se kampaně Zdravá pracoviště je volně ke stažení na adrese <http://hw.osha.europa.eu> včetně:

- průvodce kampaní,
- informačních listů,
- prezentací v Power Pointu,
- případových studií správné praxe,
- myšlenek kampaně a zpráv o tom, co dělají ostatní,
- animací s oblíbenou postavičkou Napo,
- odkazů na související stránky,
- a mnohem více ...

Řada činností se koná každoročně během Evropského týdne. Navrhované činnosti, které můžete iniciovat, zahrnují:

- filmy, videa a multimediální informační projekty,
- školicí akce, semináře a workshopy,
- soutěže o nejlepší plakát a kvízy,
- výstavy a dny otevřených dveří,
- reklamní a propagační kampaně,
- tiskové konference a aktivity v oblasti sdělovacích prostředků.

### Evropské ceny za správnou praxi

Evropské ceny za správnou praxi budou uděleny za výjimečné inovace v oblasti zdraví a bezpečnosti při práci těm společnostem a organizacím, které se nejvíce snaží o to, aby důsledná údržba na pracovišti byla běžnou součástí jejich politiky řízení. Evropské vítězové budou vybráni z celostátních příspěvků postoupených agentuře prostřednictvím sítě národních kontaktních míst.

Příspěvky budou posuzovány ve dvou kategoriích: pracoviště zaměstnávající méně než 100 zaměstnanců a pracoviště se 100 a více zaměstnanci.

### Národní kontaktní místa ve vašem regionu

Máte-li zájem o více informací o cenách za správnou praxi a chcete-li se zapojit do kampaně Zdravá pracoviště, navštivte internetovou stránku <http://hw.osha.europa.eu>, kde naleznete kontaktní údaje národního kontaktního místa agentury ve vaší zemi.

### O Evropské agentuře pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci

Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci funguje jako katalyzátor při zpracování a šíření informací, které slouží ke zlepšování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) v Evropě. Tím, že umožňuje setkávání zástupců vlád, organizací zaměstnavatelů a odborů, jakož i předních odborníků na BOZP nejen ze všech 27 členských států EU, je agentura spolehlivým, vyváženým a nezájatým zdrojem informací o BOZP.

Evropská kampaň se uskutečňuje za podpory předsednictví EU zastávaného v roce 2010 Španělskem a Belgií a v roce 2011 Maďarskem a Polskem a dále za podpory Evropského parlamentu, Evropské komise a evropských sociálních partnerů.

## EVROPSKÁ KAMPAŇ ZA BEZPEČNOST PRÁCE PŘI ÚDRŽBĚ

TE-78-09-802-CS-D



### Nejdůležitější informace

## ZDRAVÁ PRACOVISŤĚ DOBŘE PRO VÁS – DOBRÉ PRO PODNIKÁNÍ

<http://hw.osha.europa.eu>



Evropská agentura pro  
bezpečnost a ochranu  
zdraví při práci



Zdravá pracoviště



# ZDRAVÁ PRACOVISTĚ – BEZPEČNÁ ÚDRŽBA

**Kampaň Zdravá pracoviště** je celoevropskou kampaní, jejímž cílem je v příštích dvou letech prosazovat bezpečné a zdravé pracoviště prostřednictvím podpory integrovaného a strukturovaného přístupu k údržbě.

Údržba je proces, který ovlivňuje každou oblast bezpečnosti a zdraví při práci. Špatné standardy a neschopnost udržovat pracovní prostředí v dobrém stavu jsou hlavními důvody nemocí z povolání a pracovních úrazů.

Je to proces, který začíná dobrým plánováním předtím, než pracovníci údržby vůbec vstoupí na pracoviště, a který by měl končit teprve poté, co je každá činnost údržby zkontrolována a schválena.

To, co evropská pracoviště potřebují, je integrovaný přístup k údržbě založený na hodnocení rizik, který zohledňuje každou fázi procesu údržby, různé potřeby zaměstnavatelů a subdodavatelů a přímo zapojuje zaměstnance.

## Zdravá pracoviště – kampaň pro bezpečnější a zdravější evropská pracoviště

### Co je údržba?

Údržba jednoduše znamená udržování pracoviště, jeho struktur, vybavení, strojů, nábytku a zařízení, aby fungovaly bezpečně a zároveň bylo zajištěno, aby nechátraly. Pravidelná údržba může rovněž zabránit jejich náhlému a nečekanému selhání.

Existují dva přístupy k údržbě:

- Preventivní nebo proaktivní údržba – kontroly a opravy prováděné i přes neexistenci zjevné potřeby. Tento typ činnosti – jako je zajišťování servisu vozidla – je obvykle stanoven v souladu s pokyny nebo politikou řízení výrobce.
- Nápravná nebo reaktivní údržba – provádění nepředvídaných oprav na zařízení nebo vybavení pracoviště po náhlém poškození nebo selhání. To je obvykle nebezpečnější než předem plánovaná údržba.

K úkolům údržby patří:

- kontrola
- testování
- měření
- nahrazení
- seřízení
- oprava
- odhalení chyby
- náhrada částí
- servis.

### Proč se jedná o zásadní problém?

Údržba není výlučnou doménou montérů a mechaniků. Je to odpovědnost téměř všech pracovníků v každém odvětví a je prováděna téměř na každém pracovišti. A je ze své podstaty nebezpečnou činností. Jakýkoli pracovník provádějící údržbu může být vystaven vyšším rizikům než ostatní pracovníci. Mezi tato nebezpečí patří:

- fyzikální rizika – hluk, vibrace, teplotní extrémy, radiace, velká fyzická zátěž, zasažení padajícími nebo pohyblivými částmi strojního zařízení, práce ve výškách nebo ve stísněných prostorech,
- chemická rizika – práce s azbestem, vystavení jiným nebezpečným látkám, zvláště při práci v uzavřených prostorech,
- biologická rizika – vystavení bakteriím jako *legionella pneumophila* a virům hepatitidy A a B,
- psychosociální rizika – nepříznivé dopady špatné organizace práce nebo práce v režimu přesčasů či v neobvyklé hodině.

### Čeho chce kampaň Zdravá pracoviště dosáhnout?

Kampaň chce:

- zvýšit povědomí o rizicích spojených s údržbou na pracovišti a ukázat, že tato rizika mohou – a musí – být vyloučena nebo omezena,
- podporovat správnou praxi při údržbě,
- podporovat legislativu, politiky, činnosti a iniciativy EU a členských států pro bezpečnější postupy údržby.

Zaměstnavatelé mají morální povinnost a právní odpovědnost chránit bezpečnost a zdraví zaměstnanců v jednotlivých aspektech jejich práce.

Tato kampaň podpoří zaměstnavatele ve včasném plánování a zhodnocení rizika předtím, než dojde k selhání.

Kampaň Zdravá pracoviště bude koordinovat Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Zaměstnavatelé, zaměstnanci, zástupci zaměstnanců pro BOZP (bezpečnost a ochrana zdraví při práci), lékaři pracovní lékařské péče, organizace poskytující preventivní péči, političtí činitelé a další subjekty budou prostřednictvím kampaně vyzváni, aby přispívali k rozvoji a zavádění strukturovaných přístupů k údržbě.

Kampaň podpoří jednoduchý přístup v pěti krocích.

- Plán** – včetně shromažďování informací, provedení hodnocení rizik a rozhodnutí o nezbytných opatřeních pro kontrolu rizik, jako jsou školení zaměstnanců nebo jejich informování.
- Bezpečnost** – včetně získání příslušných povolení pro práci od provozního orgánu, zajištění bezpečného přístupu do pracovní zóny a výstupu z ní, „vypnutí“ a zajištění pracovní oblasti z hlediska bezpečnosti pracovníků údržby.
- Bezpečnost práce** – včetně používání výhradně vhodného vybavení; nikoli pouze správných nástrojů, ale také vhodných ochranných pomůcek a oděvů.
- Práce podle plánu** – postupovat podle dohodnutého plánu a schváleného postupu práce, bez obcházení.
- Kontrola** – ujistit se, že postup údržby byl úspěšně dokončen a že nevznikla další rizika předtím, než je ukončení práce schváleno.

**Provádění údržby může zaměstnance vystavit riziku – ovšem neprovádění údržby může ohrozit více zaměstnanců. Zaměstnavatelé, kteří neprovádějí údržbu svého vybavení nebo ignorují bezpečnostní postupy závodu, riskují katastrofické selhání.**

<http://hw.osha.europa.eu>